

CASACOR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
2016

SUMÁRIO

CASACOR SÃO PAULO 2016	3
A MOSTRA CASACOR SÃO PAULO.....	5
GOVERNANÇA	11
DESEMPENHO ECONÔMICO.....	13
SUSTENTABILIDADE.....	13
COMPROMISSOS E QUALIDADE DA GESTÃO	15
PLANO DE SUSTENTABILIDADE CASACOR SÃO PAULO 2020	19
INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS	23
SOBRE O RELATÓRIO	36
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	37

CASACOR SÃO PAULO 2016

É com muita satisfação que apresentamos o primeiro relatório de sustentabilidade CASACOR, demonstrando publicamente nossas conquistas e contribuições para minimizar os impactos ambientais de nossas ações. Convidamos um seleto elenco de arquitetos, designers de interiores e paisagistas para pensarem a casa como espaço de celebração da vida. O local escolhido para comemorar a 30ª edição da CASACOR foi o prédio do Ambulatório do Jockey Club de São Paulo.

Referência em tendências de design, arquitetura e paisagismo, a mostra reúne profissionais, indústria, lojistas e toda a cadeia envolvida na arte do morar, para inspirar e trazer novas informações aos visitantes e ao público geral. Acreditamos que esse é um espaço oportuno para apresentar soluções e conceitos que aliam design e sustentabilidade, tornando os processos de projeto, construção, uso e desconstrução mais eficientes nos aspectos econômicos, sociais e ambientais.

Este relatório é um convite a todos para que se envolvam e transformem a CASACOR na maior referência em sustentabilidade até 2020, no âmbito dos eventos.

Agradecemos a parceria e a confiança de todos os nossos colaboradores, que se dedicam com paixão à CASACOR, e também a confiança de nossos parceiros, que tornam a CASACOR um sucesso.

Boa leitura.

Lívia Pedreira

Diretora Superintendente da CASACOR

São Paulo, 15 de dezembro de 2016.

A MOSTRA CASACOR SÃO PAULO

Com atuação em 24 praças espalhadas pelo Brasil, América Latina e, a partir de 2017, presente também em Miami, a CASACOR é a maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas. Realizado pelo Grupo Abril, o evento tem a missão de criar experiências vivas de morar que inspirem, emocionem e transformem a casa, em sintonia com o espírito da época. A CASACOR reúne a cada edição renomados nomes da arquitetura, paisagismo e design de interiores e revela novos talentos.

Para celebrar os 30 anos da marca, além de trazer as principais tendências de arquitetura, design de interiores e paisagismo, este ano a CASACOR São Paulo assumiu publicamente o seu compromisso com a sustentabilidade e iniciou um trabalho de restauração do patrimônio histórico do Jockey Club.

Presença pelo Brasil:

- ALAGOAS
- BAHIA
- BRASÍLIA
- CAMPINAS
- CEARÁ
- ESPÍRITO SANTO
- FRANCA
- GOIÁS
- LITORAL E INTERIOR SP
- MATO GROSSO
- MATO GROSSO DO SUL
- MINAS GERAIS
- PARÁ
- PARAÍBA
- PARANÁ
- PERNAMBUCO
- RIO DE JANEIRO
- RIO GRANDE DO NORTE
- RIO GRANDE DO SUL
- SANTA CATARINA
- SÃO PAULO

Presença pelo mundo:

- BOLÍVIA
- CHILE
- EQUADOR
- MIAMI
- PARAGUAI
- PERU

ALGUNS DESTAQUES:

- Mais de 100 mil pessoas visitaram a mostra, sendo 63,5 mil visitantes pagantes - média diária de 2 mil visitantes;
- Aumento de bilheteria de 29% em comparação com 2015;
- Implementação do programa integrado de gerenciamento de resíduos, coordenado pela CASACOR;
- Ausência de acidentes de trabalho com afastamento durante o período de montagem e desmontagem;
- Em comparação com 2015, esta edição trouxe uma redução de 7% no consumo de água e de 12% no consumo de energia total.
- Ação de conscientização sobre o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho);

ALGUNS DESTAQUES

- Início do restauro do prédio do Ambulatório do Jockey Club de São Paulo. A reforma deverá se estender até 2017;



Ambulatório do
Jockey Club, antes
do restauro

Fonte:
Presskit CASACOR
São Paulo 2016

ALGUNS DESTAQUES

- Alameda comercial composta por deque e lojas em sistema de fácil desmontagem, possibilitando o reaproveitamento da estrutura para outros eventos;



ALGUNS DESTAQUES

- Reforma do restaurante, que após a mostra passa a ser operado pelo Jockey Club;



Restaurante Jockey Club

Fonte: <http://casa.abril.com.br/materia/restaurante-casa-cor-sp-2016-uma-heranca-para-o-jockey>.

Fotógrafo
Gui Morelli

GOVERNANÇA

A governança da CASACOR se fundamenta nos princípios do Grupo Abril, empresa da qual faz parte, e é regida pelas Melhores Práticas de Governança, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)¹.

Para tornar a mostra possível, além da equipe CASACOR, o evento conta com mais de 2 mil colaboradores na obra, no período de montagem, período do evento e período de desmontagem.

¹Para maiores informações sobre o Grupo Abril e suas políticas, acesse o Relatório de Desempenho e Sustentabilidade do Grupo Abril 2015, disponível em <http://www.relatoriogrupoaabril.com.br/index.html>

GOVERNAÇÃO

A estrutura da equipe CASACOR está apresentada abaixo:

DIRETORA SUPERINTENDENTE: Lívia Pedreira

DIRETORA DE RELACIONAMENTO: Cristina Ferraz

DIRETOR DE CONTEÚDO E RELACIONAMENTO: Pedro Ariel Santana

REDATORA CHEFE DE SITE E REDES SOCIAIS: Cristina Bava

GERENTE DE FRANQUIAS: Graziela de Caroli

MARKETING: Raquel Alice

ARQUITETO: Darlan Firmato Reis Nunes

TÉCNICO DE SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE: Alexsandro Rodrigues

SUPERVISOR DE OBRAS: João Paulo Lima

LÍDER DE INFRAESTRUTURA: Sidney Brandão

TV CASACOR: Márcia Carini

DESEMPENHO ECONÔMICO

As empresas do Grupo Abril, incluindo a CASACOR, têm trabalhado na sinergia dos seus negócios e na redução dos custos por meio de revisão e simplificação de processos.

SUSTENTABILIDADE

A CASACOR, evento referência em arquitetura, design de interiores e paisagismo, busca promover as tendências e melhores práticas de gestão sustentável e a minimização do impacto socioambiental de sua mostra. Apesar de ser um tema muito valorizado dentro das ações e investimentos feitos pelo evento nos últimos anos, a sustentabilidade foi enfatizada, em 2016, com a elaboração do Compromisso de Sustentabilidade, publicado neste relatório.

SUSTENTABILIDADE

A formalização desse compromisso possibilitou que todo o evento fosse concebido considerando um padrão de sustentabilidade, em todos os seus momentos: melhor elaboração e distribuição de espaços, gestão de montagem e desmontagem, restauro do patrimônio histórico do Jockey Club, ações de sensibilização e gestão durante o evento.

O Compromisso de Sustentabilidade CASACOR foi colocado em prática por meio do Plano de Sustentabilidade CASACOR 2020. Esse Plano, apresentado mais adiante, é um conjunto de metas anuais que abrangem todas as fases do evento e serão perseguidas até 2020.

COMPROMISSOS E QUALIDADE DA GESTÃO

Com a missão de ser referência em arquitetura, design de interiores e paisagismo, a CASACOR assume publicamente os compromissos de:

- Oferecer a melhor experiência para aqueles que buscam inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores, com baixo impacto socioambiental;
- Reunir e disseminar ideias, produtos e projetos que aliam conforto, bem-estar e ecoeficiência;
- Promover o equilíbrio entre as necessidades da sociedade, profissionais, patrocinadores, fornecedores, visitantes e acionistas.

Para aumentar a eficiência dos processos e reduzir custos e impactos negativos da operação, foram estabelecidos sete princípios, reforçando o Compromisso de Sustentabilidade CASACOR:

- 1. ÁGUA:** Promover estratégias para o uso racional e eficiente da água;
- 2. ENERGIA & CLIMA:** Promover estratégias para o uso racional e eficiente da energia. Minimizar o consumo de recursos não renováveis e as emissões de gases de efeito estufa, que contribuem para o aquecimento global;
- 3. RESÍDUOS:** Minimizar a geração de resíduos e garantir a sua correta destinação, fomentando a reciclagem e o reaproveitamento na cadeia produtiva;
- 4. DESENVOLVIMENTO LOCAL:** Estimular o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural local. Promover a preservação do patrimônio histórico;
- 5. CONFORTO & SAÚDE:** Promover um ambiente saudável e o bem-estar de todos os envolvidos;

6. ÉTICA & FORMALIDADE: Atender aos requisitos legais aplicáveis, além de disseminar a ética socioambiental na cadeia produtiva, combater a corrupção em todas as suas formas, não só se isentando de situações passíveis de assim se configurarem como também atuando junto à sua rede de relações de forma a divulgar e efetivar esse posicionamento;

7. GESTÃO DE INCÔMODOS: Minimizar os incômodos decorrentes da construção, operação e desmontagem do evento ao local, à vizinhança e aos usuários do espaço.

Os sete princípios acima descritos foram elaborados a partir da matriz de impactos da CASACOR São Paulo, principal ferramenta de direcionamento na construção do Plano 2020 e na concepção do evento de 2016. Foram considerados nessa construção os pontos de vista dos principais stakeholders do evento, tais como: Grupo Abril, empresas patrocinadoras, arquitetos, decoradores, designers de interiores, paisagistas e especialistas em construção e design sustentável.

A matriz de impactos será a base da construção da matriz de materialidade da CASACOR São Paulo, prevista para o próximo ano.

Matriz de Impactos do evento CASACOR São Paulo

MATRIZ DE IMPACTOS CASACOR		ÁGUA	ENERGIA & CLIMA	RESÍDUOS	DESENVOLVIMENTO LOCAL	ÉTICA & FORMALIDADE	CONFORTO & SAÚDE	GESTÃO DE INCÔMODOS
PRÉ & PÓS-EVENTO	PRESERVAÇÃO DO LOCAL & RESTAURO			✓	✓	✓	✓	✓
	CONCEPÇÃO DOS ESPAÇOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MONTAGEM & DESMONTAGEM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
EVENTO	TRANSPORTE & DESLOCAMENTO		✓		✓	✓	✓	✓
	MOSTRA & EVENTOS SPOT	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	ALIMENTAÇÃO & BEBIDAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	COMUNICAÇÃO			✓	✓	✓		✓

PLANO DE SUSTENTABILIDADE CASACOR SÃO PAULO 2020

O Plano CASACOR SÃO PAULO 2020 detalha as várias etapas e atividades que devem ser cumpridas, ano a ano, até 2020, para que sejam alcançados os seguintes resultados:

- **Certificação socioambiental do evento;**
- **100% dos resíduos rastreados e classificados;**
- **Estudar cadeias de valorização para 100% dos resíduos;**
- **Reduzir a geração relativa de resíduos anualmente com base em 2016;**

- **Reduzir o consumo relativo de água e energia anualmente com base em 2016;**
- **Atingir balanço neutro das emissões de carbono;**
- **Publicar relatório no padrão GRI.**

Abaixo, os resultados alcançados em 2016:

- Formalização do Compromisso de Sustentabilidade, que pauta os trabalhos da CASACOR;
- Medição descentralizada do consumo de água e energia elétrica e definição de metas de redução;

- Monitoramento detalhado dos indicadores de sustentabilidade durante a montagem e desmontagem, buscando maior eficiência;
- Compostagem dos resíduos dos espaços de alimentação durante sua operação;
- Uso de estruturas temporárias desmontáveis e reaproveitáveis;
- Diminuição do impacto ambiental da obra pelo monitoramento de 100% dos resíduos gerados na montagem, evento e desmontagem;
- Publicação do primeiro relatório de sustentabilidade da CASACOR.

Um comitê composto por profissionais consagrados será formado durante a próxima edição da CASACOR São Paulo. Ele terá dois objetivos principais:

(1) apoiar a criação de procedimentos e processos de gestão da CASACOR e (2) definir métricas de avaliação dos projetos, no que diz respeito aos aspectos socioambientais e de compliance.

Dentro do Plano de Sustentabilidade CASACOR SÃO PAULO 2020, duas metas planejadas para 2017 foram alcançadas já nesta edição:

- Adoção de políticas de reciclagem e compostagem de resíduos durante o evento;
- Definição de critérios ambientais mínimos para a aprovação de projetos.

O Plano CASACOR SÃO PAULO 2020 é revisto anualmente, após o encerramento de cada edição.

INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS

Com o intuito de aproximar os colaboradores da CASACOR São Paulo ao tema da sustentabilidade, iniciamos um trabalho de capacitação pela equipe gestora do evento, realizando as seguintes ações:

- Implantação do Plano de Qualidade do Evento (PQE), que tem o objetivo de nortear a realização de todas as etapas da mostra;
- Realização de 11,5 horas de treinamento sobre temas relacionados a sustentabilidade, tais como: gestão de resíduos, economia de água e energia, entre outros, para os diversos públicos que atuam no evento;
- Supervisão de um engenheiro de segurança do trabalho durante a montagem, a mostra e a desmontagem;

INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS



Treinamento
ambiental



Treinamento
ambiental

INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS

- Implantação de um Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGR);
- Desenvolvimento de um vídeo com diretrizes sobre formas de trabalho responsáveis e seguras no canteiro de obras, exibido para todos no momento do cadastramento;
- Sinalização de toda a obra, com informações sobre sustentabilidade e a segurança da equipe;
- Envio de newsletters para todos os profissionais envolvidos no evento, destacando as boas práticas de sustentabilidade da CASACOR São Paulo;

O Plano CASACOR SÃO PAULO 2020 foi levado para todos os espaços do evento. Todos os expositores deveriam atender a requisitos mínimos para que os valores de sustentabilidade fizessem parte de toda a mostra, desde a concepção de cada projeto.

Algumas das principais soluções adotadas pelos espaços foram:

- Aplicação modular dos revestimentos, minimizando perdas de materiais;
- Aproveitamento e recuperação dos elementos de construção do Ambulatório, como vigas e pisos;
- Uso de materiais reaproveitados e com conteúdo reciclado;
- Uso de materiais com selo de qualidade ambiental;

INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS

- Iluminação de LED;
- Equipamentos e metais sanitários com baixo consumo de água e de alto desempenho;
- Paisagismo com espécies nativas e adaptadas, que necessitam de menos água;
- Uso de sistema de energia solar com painéis fotovoltaicos;
- Aproveitamento de água da chuva para uso na irrigação e limpeza;
- Coberturas e paredes verdes;
- Aproveitamento dos resíduos da obra.

Apresentamos os indicadores de gestão socioambiental da CASACOR São Paulo 2016:

ÁGUA

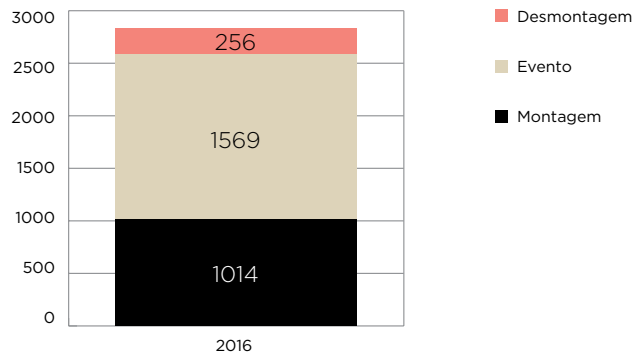
No evento de 2016, a gestão da água foi um dos focos principais de trabalho. O consumo total de água em 2016 foi de 2.839 m³, o que significou redução de 7%, quando comparado ao consumo de 2015. Essa economia é equivalente a mais de 1.500 banhos².

Algumas soluções que contribuíram para essa redução foram:

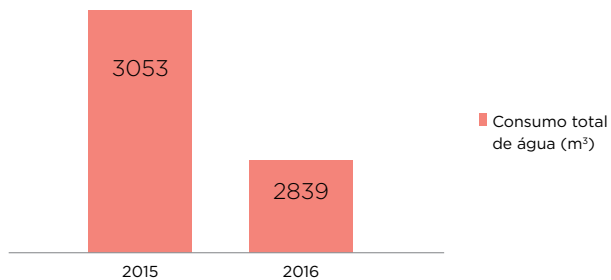
- Uso de equipamentos e metais sanitários Deca com baixo consumo de água nos banheiros de uso público, como descarga de duplo fluxo e torneiras com arejadores;
- Concentração dos espaços em uma área de exposição aproximadamente 65% menor, quando comparada a 2015.

² Considerando banho de 10 minutos com chuveiro de 12 L/min.

Consumo de água (m³)



Consumo total de água (m³)



ENERGIA

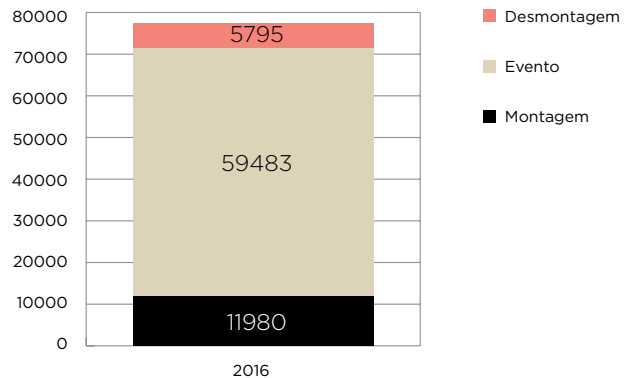
Um dos destaques foi a utilização de lâmpadas de LED da Brilia em cerca de 80% do evento.

O consumo total de energia em 2016 foi de 77.258 kWh, o que significa uma redução de 12% quando comparado ao consumo de 2015.

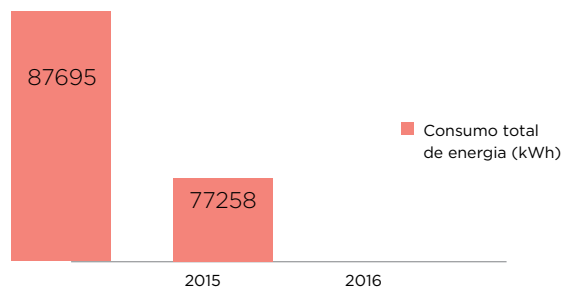
Essa economia é equivalente à quantidade de energia necessária para abastecer uma residência de uma família de 4 pessoas por aproximadamente um ano e meio³.

³ Consumo estimado de 539,7 kWh. Fonte: revista Construção Mercado, edição nº 5.

Consumo de energia (kWh)



Consumo total de energia (kWh)



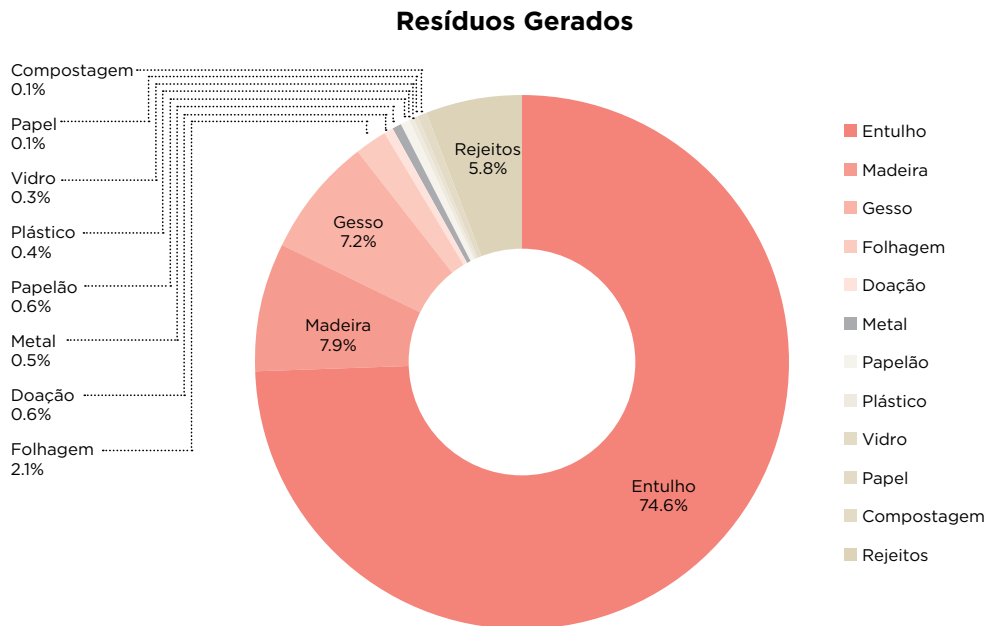
GESTÃO DE RESÍDUOS

Em 2016, CASACOR São Paulo gerou 2.141,32 toneladas de resíduos. Desse total, 90% foram reaproveitados, ou seja, reciclados, reutilizados ou doados, e apenas 10% foram descartados em aterro. Esse reaproveitamento é equivalente a todo o resíduo gerado pelo município de Curitiba por um dia.

Para minimizar os impactos gerados a partir dos resíduos, foram realizadas iniciativas em todas as fases do evento, como:

- Montagem: Criação de zonas de triagem e disponibilização de caçambas para todos os resíduos gerados pela CASACOR, instalação de lava-pincéis para diminuição de desperdício e incentivo à utilização de tintas à base de água;
- Evento: Triagem dos resíduos em três categorias: orgânicos, recicláveis e rejeitos;
- Desmontagem: Por meio da triagem e do mapeamento das melhores destinações para cada tipo de resíduo, a matéria orgânica gerada pelas composteiras durante o evento foi utilizada para adubar o solo onde estavam as construções.

Os resíduos obtidos neste ano foram:



Foram recolhidas 11,9 toneladas de resíduos, tais como móveis, pisos, telhas, espelhos, vasos sanitários, mudas de plantas e tecidos, além de outros tipos de material. Tudo isso foi doado para diversas organizações, entre elas:

- Cooperativa Catadores – Cooperação;
- Igreja Comunidade Evangélica Plena Adoração;
- Associação Beneficente Comunidade de Amor Rainha Paz;
- Cooperativa de Catadores Nova Fênix.

Vale ressaltar que as doações foram realizadas com base nas Políticas de Doação e Anticorrupção do Grupo Abril.

SOBRE O RELATÓRIO

Este relatório se baseia na metodologia GRI – Global Reporting Initiative, que desenvolve diretrizes e indicadores para a elaboração de relatórios de sustentabilidade.

Atualmente, o GRI é a principal referência para a elaboração dessas publicações e dialoga com as principais referências internacionais em sustentabilidade, como a Declaração Internacional dos Direitos Humanos, o Pacto Global da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, entre outras.

Além disso, o relatório também se baseou nas diretrizes da ISO 14001, ISO 20121 e certificação AQUA-HQE.

As informações de um relatório devem cobrir temas e indicadores que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais que possam influenciar as avaliações e decisões dos stakeholders – internos e externos.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Agradecemos a todos os colaboradores e participantes, das diversas áreas da CASACOR, que compuseram os grupos de trabalho que contribuíram para o desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade da CASACOR São Paulo 2016.

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Inovatech Engenharia, com colaboração de Mariana Paal Martinato.

LEVANTAMENTO DO CONTEÚDO

Equipe CASACOR, Inovatech Engenharia e ECCAPLAN.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

CASACOR

Avenida das Nações Unidas, 7221 - 18º andar - Pinheiros - São Paulo/SP

CEP: 05425-902

(11) 3037-6857

casacordigital@abril.com.br

<http://www.casacor.com>

CASACOR



Para maiores informações sobre CASACOR:

www.casacor.com

casacordigital@abril.com.br

[instagram.com/casacor_oficial](https://www.instagram.com/casacor_oficial)



www.casacor.com